

MONDO®

No 19 • CUARTO TRIMESTRE 2009

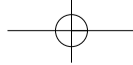
U.S.A.
Nevada
Cancer Institute

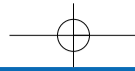
Serbia
XXV Universiadas

U.S.A. Kansas
The College
Basketball
Experience

NVCI
Nevada Cancer
Institute

If undeliverable please return to CPO di CUNEO





The Korte Company



NVCI Nevada Cancer

“NVCI ha contratado a investigadores de los más prestigiosos programas académicos de Estados Unidos y de todo el mundo.”





Institute

Recientemente se ha completado el tercer edificio del campus Nevada Cancer Institute (NVC) en Las Vegas, Nevada. El Edificio de Investigación del Cáncer Ralph y Betty Engelstad se abrió con un total de 24 laboratorios de investigación con la última tecnología. Estos laboratorios harán posible que NVC cumpla su misión de investigación para enfrentarse al reto del cáncer en unas instalaciones de tecnología punta con los equipos más actuales y los laboratorios disponibles más sofisticados.

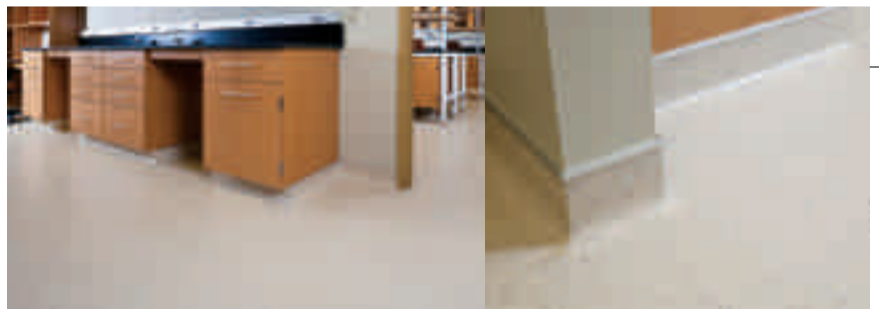
NVC es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la investigación, el tratamiento y la educación sobre el cáncer. Es el instituto oficial de cancerología para el Estado de Nevada. El Instituto está comprometido para alcanzar la denominación de centro de cancerología integral, según la define el Instituto Nacional del Cáncer. NVC tiene un campus en crecimiento que incluye unas instalaciones de investigación y tratamiento de 13.200 metros cuadrados que se abrieron en septiembre de 2005. Un segundo edificio, Servicios de apoyo, está dotado de unas instalaciones de 9.300 metros cuadrados que albergan los departamentos administrativos, en los que se incluyen Comunicaciones, Desarrollo, Finanzas, Recursos Humanos y Tecnologías de la Información. El Edificio de Servicios de soporte se abrió en diciembre de 2008. El Edificio de Investigación del Cáncer Ralph y Betty Engelstad está constituido por unas instalaciones de 17.000 metros cuadrados que comenzaron a ser ocupadas por los científicos investigadores del NVC en octubre de 2009. Dos de las tres plantas se construyeron con laboratorios; se ha preparado una subvención adicional para completar la tercera planta y el sótano con laboratorios adicionales para alcanzar un total de hasta 40 laboratorios cuando se haya concluido. El edificio está dedicado en su totalidad a la investigación del cáncer y NVC continúa contratando a investigadores de los más prestigiosos programas académicos de Estados Unidos y de todo el mundo.

La configuración del emplazamiento de unas 2 hectáreas, aproximadamente 73 metros por 274 metros, supuso un reto de diseño. La solución fue una forma lineal, de aproximadamente 35 metros por 122 metros. Los términos de diseño de los

edificios anteriores del campus incluían paneles de hormigón prefabricado, ventanas en bandas y revestimiento de paredes con salientes de piedra italiana. El uso de estas formas y estos materiales se reinterpretó para ofrecer una solución única que complementase los demás edificios del campus.

Además del espacio de laboratorios, cada planta incluye una serie de espacios de apoyo. Las salas de autoclaves se utilizan para la esterilización de la cristalería y el tratamiento de material con riesgo biológico. Las cámaras frigoríficas permiten procedimientos como la cristalización y la purificación de proteínas. Las salas de servicios se utilizan para microscopía, cultivo celular, equipamiento y otros procedimientos menores. Las salas de conferencias se pueden utilizar para celebrar reuniones y seminarios. Para fomentar la interacción entre los distintos investigadores, las zonas de reunión y las salas de descanso están ubicadas en varias ubicaciones por todo el edificio. Muchas de estas zonas tienen preciosas vistas de las montañas que rodean Las Vegas y, por supuesto, ¡la famosa Strip! Cada laboratorio incluye bancos de investigación móviles en el centro, mostradores fijos con pared y armarios inferiores en el perímetro, ocho estaciones de trabajo para investigadores, campanas de extracción, armarios de seguridad biológica y equipos científicos, entre los que se encuentran microscopios, frigoríficos e incubadoras.

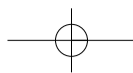
Para los laboratorios se eligió un sistema de suelo de caucho Mondo de 4 milímetros. Está termosoldado y tiene una base integral para requisitos sanitarios y un mantenimiento sencillo. Muchos de los investigadores trabajan largas horas en su investigación. El pavimento Mondo es especialmente cómodo cuando se está de pie muchas horas.



El Edificio de Investigación del Cáncer Ralph y Betty Engelstad está en trámites para obtener la denominación LEED Silver según acredita el United States Green Building Council (Consejo del Edificio Verde de Estados Unidos). El proceso de certificación LEED incluye tanto la presentación de documentación de construcción como de diseño. Este proyecto obtuvo puntos en varias áreas, entre las que se encuentran:

- **transporte alternativo, incluidos aparcamientos según requisitos de código, aparcamiento preferente para vehículos con bajas emisiones y bajo consumo de combustible, soportes para bicis, y duchas**
- **paisajismo de bajo consumo de agua (reducción del 50 por ciento),**
- **reducción ejemplar del consumo de agua (42 por ciento inferior al uso de referencia)**
- **puesta en servicio básica y mejorada de sistemas energéticos de edificios**
- **optimización de rendimiento energético (17,5 por ciento inferior al uso de referencia)**
- **gestión de refrigeración básica y mejorada**
- **medición y comprobación del consumo de energía del edificio**
- **gestión de residuos de construcción (derivando 83 por ciento de vertedero al reciclaje)**
- **contenido reciclado de materiales (uso de más del 30 por ciento)**
- **uso de materiales locales y regionales (17 por ciento de materiales de edificios)**
- **uso de adhesivos, selladores, sistema de suelo Mondo, pinturas y revestimientos de bajas emisiones**
- **innovación en el diseño, incluido el establecimiento de un programa de limpieza verde, el uso de lámparas t-5 bajas en mercurio y el uso de un profesional acreditado de LEED.**

SUPERFICIE Futura

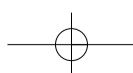


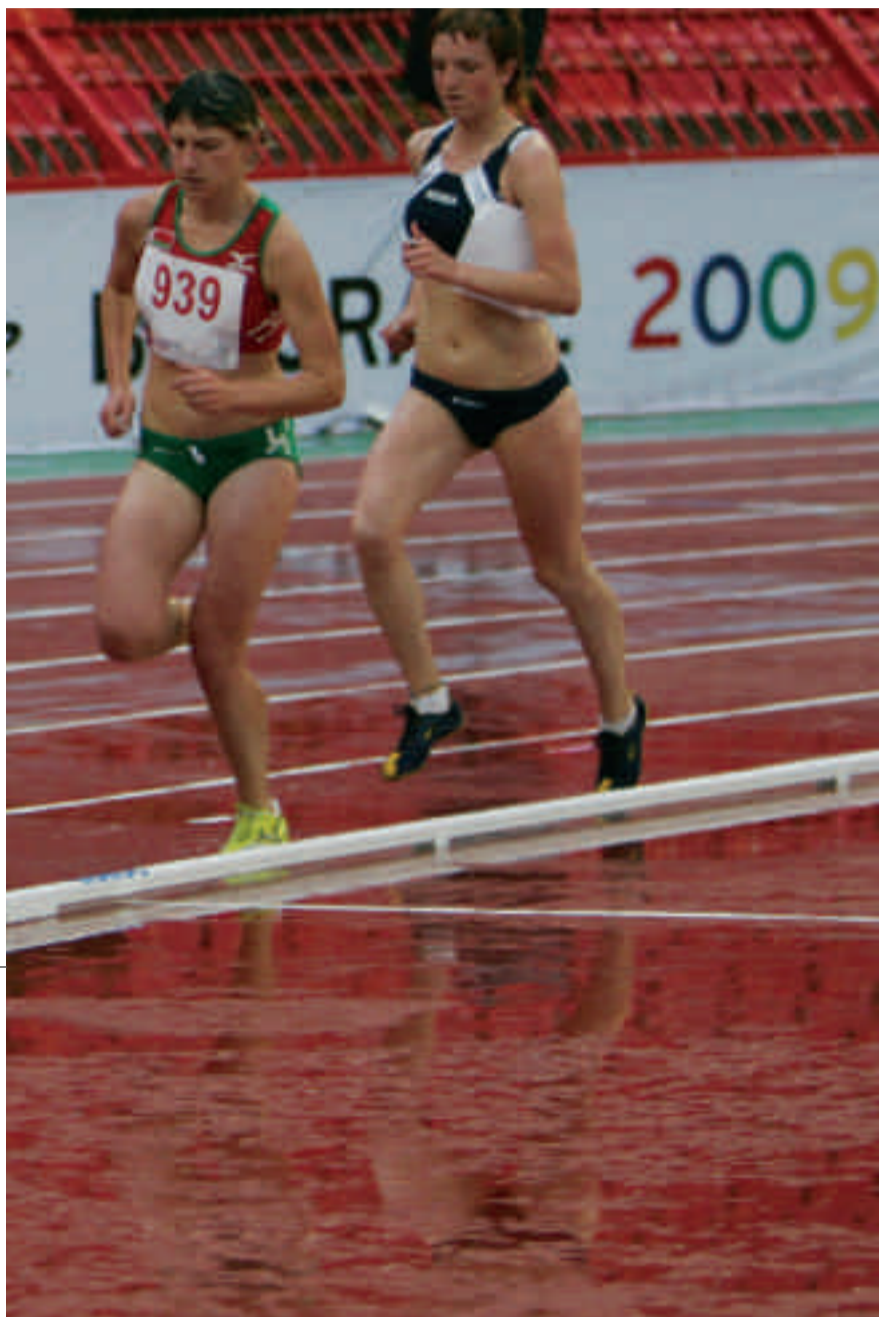
Belgrado • Serbia



XXXV Universiadas

“El aspecto más evidente ha sido el excelente rendimiento técnico de la pista a pesar de las fuertes lluvias que han afectado a Belgrado durante las Universiadas.”





Spazio Mondo ha entrevistado al Ingeniero Radislav Belacevic, Director Técnico del Comité Organizador.

En el mes de julio, Belgrado albergó la XXV edición de las Universiadas. ¿Cuál es la importancia de este evento para la ciudad y para Serbia?

Las Universiadas son el segundo evento deportivo en el mundo, después de los Juegos Olímpicos, y muchos países compiten por el honor de albergar los juegos estudiantiles. Es la mejor oportunidad para un país y una ciudad de promoción. Para Belgrado y para Serbia, esto ha significado 10000 nuevos "embajadores" que nos promocionaran en el mundo entero. Las UB2009 de nuevo nos han ayudado a demostrar nuestro amor por el deporte y la capacidad del país para albergar de la mejor manera posible un evento internacional de este calibre, lo que nos ofrece una referencia excelente para candidaturas futuras.

SUPERFICIE
Sportflex Super X Performance



En ocasión de los Juegos, decidieron realizar 2 pistas IAAF Clase 1, tanto en el estadio "Estrella Roja", como en la Academia Militar. Belgrado se ha convertido así en una de las pocas ciudades en el mundo en tener 2 pistas certificadas IAAF Clase 1. ¿Cuáles son las razones de esta elección?

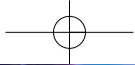
Cada país que organice las Universiadas debe satisfacer una serie de normas y especificaciones requeridas por la Federación Internacional de Deporte Universitario. En lo relativo al atletismo, la FISU requiere que las instalaciones principal y la de entrenamiento tengan características similares para permitir a los atletas entrenarse en las mismas condiciones en las que competirán. Eventos como las Universiadas dejan siempre un legado importante y hemos decidido que una parte del mismo fuesen las instalaciones de atletismo mejores para las futuras generaciones de jóvenes atletas en Serbia. Mondo ha sido una elección natural para realizar un legado de la mejor calidad.

¿La elección de las dos pistas IAAF Clase 1 ha influido en las carreras desde un punto de vista técnico y de rendimiento de los atletas? ¿Cómo se han comportado las pistas frente a las condiciones atmosféricas difíciles?

El aspecto más evidente ha sido el excelente rendimiento técnico de la pista a pesar de las fuertes lluvias que han afectado a Belgrado durante las Universiadas. La pista ha permanecido inalterada y el agua se ha drenado con éxito, lo que nos ha permitido terminar las carreras sin problemas.

¿Ha recibido comentarios de los atletas?

Hemos recibido numerosas felicitaciones por la óptima calidad de las pistas tanto por parte de los delegados de la FISU como por parte de los atletas, entre estos, el atleta olímpico y campeón mundial en triple salto Nelson Evora, que expresó su felicitación tanto por la organización de los Juegos como por las condiciones de entrenamiento encontradas en Belgrado. Las Universiadas 2009 han subido verdaderamente el nivel para la futura organización de este evento y disponer de pistas Class 1 es seguramente un elemento al que aspirar en los próximos años.



ESI Design



The College Basketball

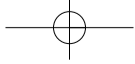


Inaugurado:
2007

Espacio de exposición:
3.855 metros cuadrados

Alcance del trabajo:
Plan director, Exposición y
Diseño del logo

Duración del proyecto:
De noviembre de 2000 a octubre de 2007



“The College Basketball Experience invita a los visitantes a dejar aparte su papel de aficionados, y a experimentar el deporte como nunca antes lo habían hecho, es decir viviéndolo desde dentro.”

La National Association of Basketball Coaches (NABC, Asociación nacional de entrenadores de baloncesto) le pidió a ESI que diseñase un nuevo Salón de la fama que conectase a los visitantes con el mundo del baloncesto universitario. La solución de ESI, The College Basketball Experience (CBE), es un espacio de entretenimiento inmersivo que une la energía, la emoción y la pasión por el baloncesto. Invita a los visitantes a experimentar el deporte desde dentro. Los aficionados también muestran su respeto por las leyendas del baloncesto universitario en la Gallery of Honor, el único salón de la fama en Estados Unidos dedicado al baloncesto universitario masculino.

La piedra angular de la experiencia del visitante es una cancha de baloncesto universitario con suelo, tableros y marcadores reglamentarios. Es ahí donde los visitantes saborean cómo se siente realmente un jugador universitario. A intervalos programados durante el día, la Cancha central se convierte en

Estados Unidos. Aquí, los visitantes comparten sus recuerdos personales y contactan con otros aficionados. La Sala de prensa ofrece estaciones interactivas para que los visitantes “hablen de baloncesto” y contribuyan con testimonios sobre sus entrenadores y jugadores favoritos y sus momentos inolvidables. Los visitantes también pueden interpretar el papel de comentarista deportivo en una réplica auténtica de un estudio de televisión.

Una vez dentro, una película que supera la realidad introduce a los espectadores en la intensidad del deporte, y ofrece así un emotivo homenaje a su importancia más allá de la cancha. El Mentor's Circle ofrece comentarios en primera persona realizados por entrenadores y jugadores sobre sus propios mentores, con una oportunidad para los visitantes de contribuir también mediante sus testimonios personales en vídeo. La Gallery of Honor permite a los visitantes escuchar las voces de sus ídolos y literalmente coger el nombre de los homenajeados, proyectados mediante haces de luz en la palma de su mano.

Experience

en el Sprint Center



el centro donde los visitantes participan en concursos, clases prácticas y actividades con el balón.

Los visitantes pasan a los Centros de actividades, zonas de actividades de gran energía amplificadas mediante programas de audio. Aquí, los visitantes compiten para hacer canastas bajo la bocina para ganar un partido, mates a distintas alturas de la canasta, tiros libres mientras se enfrentan a la presión de un estadio hostil, lanzar con rapidez triples y mostrar sus cualidades de dribbling y de su juego de piernas. Se comunican durante todas estas actividades dos temas subyacentes: el papel fundamental de los entrenadores en las vidas de los jugadores, tanto dentro como fuera de la cancha, y los valores del deporte.

Pasando a una parte más tranquila, los visitantes se encuentran con exposiciones sobre la historia del baloncesto universitario y su relación con los temas más amplios de la historia de

Éxitos clave de ESI Design:

The Action Center to End World Hunger
Tiendas especializadas Best Buy
Museo de las ciencias de Boston, Hall of Human Life
Museo infantil de Brooklyn
Museo nacional de la inmigración de Ellis Island
Biblioteca y teatro para niños del centro ImaginOn
INFINITY en el Centro espacial Stennis de la NASA

Shanghai Expo 2010 Corporate Pavilion
Jardín botánico de Nápoles
Sitio web de Knut
Sitio web de Miza
Sitio web de Owen+Mzee
Reuters at 3 Times Square
Time Warner Home to the Future en el Columbus Circle
Tryon Palace Historic Sites and Gardens

SUPERFICIES
Punti
Futura



Poste Italiane - PP
Economy SMA
NO 423/2007
du 26.02.2007

FERIA FSB

GRACIAS POR HABERNOS VISITADO EN COLONIA

La Feria FSB ha sido la ocasión perfecta para presentar las novedades de Mondo como

MONOFIBRE 3NX :

EL NUEVO POLÍMERO DE ÚLTIMA GENERACIÓN,
SECCIÓN INNOVADORA CON TRIPLE NERVADURA CENTRAL

Nuevo filamento producido en su totalidad por Mondo caracterizado por una nueva estructura semicóncava con triple nervadura central asimétrica que mejora y aumenta la capacidad de recuperación y de memoria dimensional del hilo. La estructura particular del hilo y la utilización de un nuevo polímero facilitan y mejoran su resiliencia.

El hilo se caracteriza así por una capacidad de memoria elástica y de resistencia optimizada. La nueva estabilización UV integrada en el proceso de extrusión del hilado mejora sustancialmente su resistencia a la acción de los rayos UV.



BALONCESTO

MONDO
PROVEEDOR OFICIAL
DE EUROLEAGUE BASKETBALL



EUROLEAGUE BASKETBALL

Milán, 22 de octubre de 2009, en el día en que Armani Jeans Milano y Panathinaikos de Atenas inauguran la vuelta D de la Fase Regular Mondo y Euroleague han hecho oficial con una conferencia de prensa conjunta esta asociación de gran importancia para el baloncesto internacional.

El acuerdo, válido hasta la temporada 2011-2012, prevé el suministro por parte de Mondo de todo el equipamiento necesario para la disputa de las semifinales y de las finales, desde las canastas transportables sobre ruedas, incluidos tableros, anillos y redes para las canastas, hasta todos los equipos electrónicos indispensables para el desarrollo de los partidos. Además, Mondo tendrá la posibilidad de estudiar y realizar,

en colaboración con el equipo de Euroleague, nuevos productos para las futuras ediciones, de acuerdo con las necesidades y el estilo Euroleague. Como socio oficial, Mondo ha participado en el proyecto de Responsabilidad Social "Euroleague for Life" mediante el cual se construirá un polideportivo para baloncesto de las zonas más desfavorecidas de la ciudad que alberga la "Final Four".

ATLETISMO



WORLD ATHLETICS GALA 2009

PREMIADOS LOS ATLETAS DEL AÑO

Montecarlo, 22 de noviembre de 2009 - Con ocasión de la World Athletics Gala, en el espléndido marco de la Salle des Étoiles del Sporting Club d'Été, el jamaicano Usain Bolt y la estadounidense Sanya Richards han sido premiados como Atletas del año. Se encargó de entregar el premio el Presidente de Honor de la International Athletic Foundation, el Príncipe Alberto II de Mónaco y el Presidente IAAF, Lamine Diack. Mondo estuvo encantado de poder estar presente una vez más como espónsor oficial del evento, para homenajear con IAF & IAAF a las estrellas del atletismo internacional.

DONDE ESTAMOS

FERIAS
Soccerex 2009
28 de noviembre - 2 de diciembre • Sudáfrica
Domotex
16 - 19 de enero • Hanóver, Alemania
Budma
19 - 22 de enero • Poznań, Polonia

EVENTOS DEPORTIVOS
Euroleague 2009-2010
Fase regular: 21 octubre - 14 enero
Millrose Games
29 de enero • Nueva York, EE.UU.

Reebok Boston Indoor Games
6 de febrero • Boston, EE.UU.
USATF Indoor T&F Champ's
27 - 28 de febrero • Albuquerque, EE.UU.

SP@ZIO
VERSIÓN ELECTRÓNICA
Para recibir Spazio Mondo como PDF por favor envíe su petición especificando qué número desea a: marketing@mondoita.com

MONDO S.p.A., ITALIA +39 0173 232 111 MONDO FRANCIA S.A. +33 1 48264370 MONDO IBERICA +34 976 574 303 MONDO LUXEMBOURG S.A. +352 557078-1
MONDO PORTUGAL +351 21 234 87 00 MONDO UK +44 845 362 8311 MONDO RUSSIA +7 495 792-50-68

MÁS NOTICIAS EN WWW.MONDOIBERICA.ES
WWW.MONDOWORLDWIDE.COM