

MONDO



No 19 • QUARTO TRIMESTRE 2009

U.S.A.
Nevada
Cancer Institute

Serbia
25esime
Universiadi

U.S.A. Kansas
The College
Basketball
Experience

NVCI

Nevada Cancer
Institute

If undeliverable please return to CPO di CUNEO



NVCI Nevada Cancer Institute

“Il NVCI ha reclutato ricercatori dai più prestigiosi programmi accademici degli Stati Uniti e del mondo.”



Recentemente è stato completato il terzo edificio del campus del Nevada Cancer Institute (NVCI) a Las Vegas, Nevada. Il Ralph and Betty Engelstad Cancer Research Building dispone di un totale di 24 laboratori di ricerca di ultima generazione, che permetteranno al NVCI di realizzare la propria missione di ricerca contro il cancro in un ambiente high-tech dotato delle più moderne e sofisticate attrezzature.

Il NVCI è un'organizzazione no profit dedicata alla ricerca, al trattamento e all'educazione sul cancro ed è l'istituto oncologico ufficiale dello Stato del Nevada. L'istituto si pone come obiettivo quello di essere riconosciuto come centro oncologico comprensivo, secondo gli standard del National Cancer Institute. Il NVCI presenta un campus in continua crescita che comprende una struttura di circa 13.200 m², inaugurata a settembre 2005. Il Support Services, inaugurato nel dicembre 2008, ospita nei propri 9.300 m² gli uffici amministrativi, inclusi gli uffici Comunicazioni, Sviluppo, Finanze, Risorse Umane e Information Technology. Il Ralph and Betty Engelstad Cancer Research Building è una struttura di 17.000 m² che ha iniziato ad essere utilizzata dai ricercatori a ottobre 2009. I laboratori sono stati realizzati su due dei tre piani, ma sono già stati stanziati nuovi fondi per completare il terzo piano e il seminterrato con laboratori aggiuntivi. L'edificio è interamente dedicato alla ricerca sul cancro e il NVCI continua a reclutare ricercatori dai più prestigiosi programmi accademici degli Stati Uniti e del mondo.

Per la progettazione dell'area di circa 73 per 274 metri, è stata adottata una forma lineare di circa 35 per 124 metri. Per i primi edifici del campus sono stati impiegati pannelli prefabbricati in calcestruzzo, finestre a nastro orizzontali e pareti modulari rivestite in pietra italiana. L'uso di queste forme e materiali è stato reinterpretato per fornire una soluzione unica che funziona da complemento agli altri edifici del campus.

Oltre allo spazio riservato ai laboratori, ogni piano comprende una serie di spazi di supporto: le sale autoclavi sono utilizzate per la sterilizzazione e i trattamenti contro la contaminazione

SUPERFICIE
Futura

biologica, le camere fredde ospitano processi quali la purificazione e la cristallizzazione delle proteine, le sale di servizio sono dedicate a microscopia, cultura cellulare, strumenti e processi minori. Le sale conferenze possono ospitare meeting e seminari. Per incoraggiare l'interazione tra i vari ricercatori, in diversi punti dell'edificio sono collocate aree relax. Molte di queste aree godono di viste mozzafiato sulle montagne che circondano Las Vegas e, naturalmente, sulla famosa Strip! Ogni laboratorio è dotato al centro di banchi mobili, banchi fissi con armadi a muro e sottopiano lungo il perimetro, otto stazioni di lavoro per i ricercatori, cappe chimiche, armadi di sicurezza biologici e strumenti scientifici compresi microscopi, frigoriferi e incubatori.

Per i laboratori è stata scelta una pavimentazione in gomma da 4 millimetri prodotta da Mondo. La pavimentazione è saldata a caldo e presenta una base integrale conforme ai requisiti sanitari e di facile manutenzione. Molti ricercatori lavorano per molte ore e il sistema Mondo risulta particolarmente confortevole per le persone che rimangono in piedi così a lungo. Già a partire dall'inaugurazione l'obiettivo del NVCI è stato quello di ottenere dal National Cancer Institute il prestigioso riconoscimento di centro oncologico comprensivo. Per continuare il proprio percorso strategico di crescita, l'Istituto ospiterà nell'Engelstad Research Building diversi nuovi programmi di ricerca, incluso un team dedicato alla ricerca sul cancro ai polmoni.

Per la realizzazione del progetto il NVCI si è rivolto alla Korte Company, un'impresa generale di costruzione e progettazione che ha fornito servizi, quali progettazione architettonica, progettazione di interni e servizi completi per la costruzione e ha completato il progetto in anticipo e con un budget inferiore a quello preventivato.



Il Ralph and Betty Engelstad Cancer Research Building sta per ottenere la certificazione LEED Silver for New Construction (Leadership nella progettazione energetica e ambientale) riconosciuta dallo United States Green Building Council. Il processo di certificazione LEED prevede la presentazione delle documentazioni di progettazione e costruzione. Diversi sono gli aspetti del progetto che hanno permesso al Nevada Cancer Institute di ottenere questo importante certificato:

- trasporti alternativi, inclusi i parcheggi con accesso codificato, i parcheggi preferenziali per veicoli a basse emissioni e con consumi ridotti di carburante dotati di aree attrezzate con portabiciclette e docce
- progettazione di giardini a basso consumo d'acqua (riduzione del 50%)
- riduzione esemplare dell'utilizzo dell'acqua (inferiore del 42% rispetto all'utilizzo standard)
- consolidamento e miglioramento dei sistemi energetici per gli edifici
- ottimizzazione delle prestazioni energetiche (inferiore del 17,5% rispetto all'utilizzo standard)
- consolidamento e miglioramento della gestione della climatizzazione
- rilevamento e verifica del consumo energetico degli edifici
- gestione dei rifiuti di costruzione (trasferendo l'83% dall'interramento dei rifiuti al riciclaggio)
- contenuto riciclato dei materiali (superiore al 30%)
- utilizzo di materiali locali e regionali (17 % dei materiali degli edifici)
- utilizzo di adesivi, sigillanti, pavimentazioni Mondo, vernici e rivestimenti a basse emissioni
- innovazione nella progettazione, inclusi l'adozione di un programma di pulizia ecologica, l'utilizzo di lampade t-5 a basso contenuto di mercurio e l'impiego di professionisti certificati LEED.

Belgrado • Serbia



25^{esime} Universiadi

“L’aspetto più evidente è stata l’eccellente prestazione tecnica della pista nonostante le forti piogge che hanno colpito Belgrado durante le Universiadi. ”

Spazio Mondo ha intervistato l' Ing. Radislav Belacevic, Direttore Tecnico del Comitato Organizzatore.

Nel mese di luglio, Belgrado ha ospitato le 25esime Universiadi. Qual'è l'importanza di questo evento per la città e per la Serbia?

Le Universiadi sono il secondo evento sportivo al mondo, dopo i Giochi Olimpici, e molti paesi si contendono l'onore di ospitare i giochi studenteschi. È un'occasione unica per una città e per un paese di promuoversi. Per Belgrado e per la Serbia questo ha significato 10000 nuovi „ambasciatori“ che ci faranno pubblicità nel mondo intero. Le UB2009 ci hanno aiutato a dimostrare il nostro amore per lo sport e la capacità del paese di ospitare nel migliore dei modi un evento internazionale di questa portata, fornendoci un'ottima referenza per candidature future.



In occasione dei Giochi, avete deciso di realizzare 2 piste IAAF Class 1, sia nello stadio “Stella Rossa”, che presso l’Accademia Militare. Belgrado è così diventata una delle poche città al mondo ad avere ben 2 piste certificate IAAF Class 1. Quali sono le ragioni di questa scelta?

Ogni paese che si prepari a ospitare le Universiadi deve soddisfare una serie di standard e specifiche richieste dalla Federazione Internazionale degli Sport Universitari. Per quanto riguarda l’atletica, la FISU richiede che l’impianto principale e di allenamento abbiano analoghe caratteristiche per permettere agli atleti di allenarsi nelle stesse condizioni in cui gareggeranno. Eventi come le Universiadi lasciano sempre importanti eredità e abbiamo deciso che una di queste fossero impianti di atletica migliori per le future generazioni di giovani atleti in Serbia. Mondo è stata una scelta naturale per realizzare un'eredità di così alto livello.

Aver installato due piste IAAF Class 1 ha influenzato le gare dal punto di vista tecnico-prestazionale? Come hanno reagito le piste alle condizioni atmosferiche difficili?

L’aspetto più evidente è stata l’eccellente prestazione tecnica della pista nonostante le forti piogge che hanno colpito Belgrado durante le Universiadi. La pista è rimasta inalterata e l’acqua è stata drenata con successo, permettendoci di terminare le gare indisturbati.

Ha ricevuto commenti dagli atleti?

Abbiamo ricevuto numerosi complimenti per l’ottima qualità delle piste sia dai delegati della FISU che dagli atleti – tra i quali l’atleta olimpionico portoghese e campione mondiale nel salto triplo Nelson Evora, che si è complimentato sia per l’organizzazione dei Giochi che per le condizioni di allenamento trovate a Belgrado. Le Universiadi 2009 hanno certamente innalzato il livello per la futura organizzazione di questo evento e avere piste Class 1 è sicuramente qualcosa cui aspirare nei prossimi anni.

SUPERFICIE
Sportflex Super X Performance



The College Basketball Experience

Apertura:
2007

Superficie espositiva:
3.855 metri quadrati

Scopo del progetto:
Pianificazione generale,
progettazione della mostra e del logo

Durata del progetto:
Da novembre 2000 a ottobre 2007



“The College Basketball Experience invita i visitatori ad abbandonare il proprio ruolo di tifosi per vivere un'esperienza di gioco unica, da veri insider.”

L'Associazione nazionale degli allenatori di pallacanestro americani (NABC) ha incaricato ESI di progettare una nuova Hall of Fame per avvicinare i visitatori al mondo del basket universitario. The College Basketball Experience (CBE), la soluzione proposta da ESI, è un luogo di intrattenimento a 360° che racchiude tutta l'energia, l'emozione e la passione di questo sport, invitando i visitatori ad uscire dal proprio ruolo di tifosi per vivere un'esperienza di gioco unica, da veri insider. I tifosi possono inoltre onorare le leggende del basket universitario nella Gallery of Honor, l'unica in America dedicata alla pallacanestro universitaria maschile.

Il centro nevralgico dell'esperienza dei visitatori è un tipico campo da basket universitario con pavimentazione, tabelloni e dispositivi segnatempo a norma, dove i visitatori possono provare le stesse emozioni dei giocatori del college. Ad orari stabiliti durante la giornata, il Center Court attira su di sé l'attenzione diventando lo scenario di competizioni, corsi e attività con uso della palla.

omaggio ai propri allenatori e giocatori preferiti e ricordare momenti indimenticabili. Inoltre, i visitatori possono entrare nel ruolo di cronista sportivo in una vera replica di uno studio televisivo. Il tempo impiegato a riflettere sui grandi della pallacanestro rappresenta per i visitatori la cornice perfetta per accedere alla National Collegiate Basketball Hall of Fame.

Una volta entrati, un eccezionale contributo video immerge gli spettatori nell'intensità del gioco con un commovente tributo sul suo significato fuori dal campo. Il Mentor's Circle offre testimonianze personali di allenatori e giocatori sui loro mentori, dando ai visitatori la possibilità di lasciare una propria testimonianza video. Infine, la Gallery of Honor permette ai visitatori di ascoltare le voci dei propri idoli e di catturarne letteralmente il nome, proiettato con raggi di luce sul palmo della loro mano.

Per creare un legame più profondo con i tifosi di tutto il paese, CBE raccoglie informazioni a livello nazionale da scuole, allenatori, giocatori e tifosi per poi presentarle nella sede della Hall of Fame.

Experience

allo Sprint Center



Nelle Activity Hubs si svolgono invece attività agonistiche, correlate da supporti dinamici, programmi audio, eventi media e applicazioni interattive. In queste aree i visitatori si impegnano per realizzare canestri all'ultimo secondo e vincere la partita, schiacciare la palla a canestro da diverse altezze, eseguire tiri liberi dovendo affrontare l'ostilità del pubblico, realizzare canestri da tre punti e mostrare le proprie capacità nel gioco di gambe e nel dribbling. Tutto ciò contribuisce a trasmettere due messaggi fondamentali: il ruolo centrale degli allenatori nella vita dei giocatori sia fuori che dentro il campo e i valori e gli insegnamenti acquisiti grazie a questo gioco.

Nel più rilassante Half-Time, i visitatori entrano nel vivo delle mostre sulla storia della pallacanestro universitaria e sulla sua relazione con temi più ampi della storia americana, condividono i ricordi personali e si confrontano con altri tifosi. Nella Media Lounge sono a disposizione del pubblico postazioni interattive per “parlare di pallacanestro”, rendere

Successi chiave di ESI Design:

- The Action Center to End World Hunger*
- Grandi magazzini Best Buy*
- Museo delle scienze di Boston - Hall of Human Life*
- Museo dei bambini di Brooklyn*
- Museo nazionale dell'immigrazione di Ellis Island*
- Biblioteca e teatro per bambini del centro ImaginOn*
- INFINITY al NASA Stennis Space Center*
- Shanghai Expo 2010 Corporate Pavilion*
- Giardino botanico di Napoli*
- Sito web Knut*
- Sito web Miza*
- Sito web Owen+Mzee*
- Reuters at 3 Times Square*
- Time Warner Home to the Future at Columbus Circle*
- Tryon Palace Historic Sites and Gardens*

MONDO

NEWS

FIERA FSB

Grazie per averci visitato a Colonia

La Fiera FSB è stata l'occasione giusta per presentare le novità Mondo come

MONOFIBRE 3NX :

IL NUOVO POLIMERO DI ULTIMA GENERAZIONE
INNOVATIVA SEZIONE CON TRIPLICE NERVATURA CENTRALE

Nuovo filamento prodotto interamente da Mondo caratterizzato da una nuova struttura semiconcava con triplice nervatura centrale asimmetrica che migliora e aumenta la capacità di recupero e di memoria dimensionale del filo.

La particolare struttura del filo e l'utilizzo di un nuovo polimero ne facilitano e ne migliorano la resilienza. Il ciuffo è così caratterizzato da una capacità di memoria elastica e di resistenza ottimizzata. La nuova stabilizzazione UV integrata nel processo di estrusione del filato ne migliora sostanzialmente la resistenza all'azione dei raggi UV.



BASKETBALL

MONDO DIVENTA

FORNITORE UFFICIALE

DELLA EUROLEAGUE BASKETBALL



EUROLEAGUE BASKETBALL

Milano, 22 ottobre 2009, nella giornata in cui Armani Jeans Milano e Panathinaikos Atene inaugurano il girone D della Regular Season Mondo ed Euroleague hanno ufficializzato con una conferenza stampa congiunta questa partnership di grande importanza per il basket internazionale.

L'accordo, **valido fino alla stagione 2011-2012**, prevede la fornitura da parte di Mondo di tutte le attrezzature ed equipaggiamenti per la disputa delle semifinali e delle finali, dagli impianti oleodinamici trasportabili su ruote, comprendenti tabelloni, anelli e reti per i canestri, a tutte le apparecchiature elettroniche indispensabili per lo svolgimento dei match.

Inoltre Mondo avrà la possibilità di studiare e realizzare, in collaborazione con il team Euroleague, **nuovi prodotti per le future edizioni**, conformi alle necessità e al "look" Euroleague. In qualità di partner ufficiale Mondo ha inoltre preso parte al progetto di Responsabilità Sociale **"Euroleague for Life"** tramite il quale sarà costruito un palazzetto per il basket in una zona povera della città che ospita la final four.

ATLETICA



WORLD ATHLETICS GALA 2009

PREMIATI GLI ATLETI DELL'ANNO

Montecarlo, 22 novembre 2009 - In occasione del World Athletics Gala, nella splendida cornice della Salle des Etoiles dello Sporting Club d'Eté, il giamaicano Usain Bolt e l'americana Sanya Richards sono stati premiati quali Atleta dell'anno.

A consegnare il premio il Presidente Onorario dell' International Athletic Foundation il Principe Alberto II di Monaco e il Presidente IAAF Lamine Diack.

Mondo è stata felice di poter essere presente ancora una volta quale Sponsor Ufficiale dell'evento, per celebrare con IAF & IAAF le stelle dell'atletica internazionale.

DOVE SIAMO

FIERE

Soccerex 2009

28 Novembre - 2 Dicembre • Sud Africa

Domotex

16 - 19 Gennaio • Hannover, Germania

Budma

19 - 22 Gennaio • Posnan, Polonia

EVENTI SPORTIVI

Euroleague 2009-2010

Campionato Reg.: 21 Ottobre • 14 Gennaio

Millrose Games

29 Gennaio • New York, U.S.A.

Reebok Boston Indoor Games

6 Febbraio • Boston, U.S.A.

USATF Indoor T&F Champ's

27 - 28 Febbraio • Albuquerque, U.S.A.



VERSIONE ELETTRONICA

Per ricevere la versione elettronica di Spazio Mondo in formato PDF inviate le vostre richieste a: marketing@mondoita.com

MONDO S.p.A., ITALIA +39 0173 232 111
MONDO PORTUGAL +351 21 234 87 00

MONDO FRANCE S.A. +33 1 48264370
MONDO UK +44 845 362 8311

MONDO IBERICA +34 976 574 303
MONDO RUSSIA +7 495 792-50-68

MONDO LUXEMBOURG S.A. +352 557078-1

VISITATE IL SITO

WWW.MONDOWORLDWIDE.COM