

PROFIL DE LA COMPAGNIE



Membres du Conseil

Debout de gauche à droite : Marco Stroppiana, Edoardo Stroppiana, Maurizio Stroppiana, Luigi benedetto, Federico Stroppiana.

Assis de gauche à droite : Loredana Stroppiana, Fiorindo Ferruccio Stroppiana, Stefania Stroppiana, Silvana Stroppiana, Fernando Elio Stroppiana.

La marque de commerce MONDO, fondée en 1948, représente un groupe industriel italien comptant plus de 1500 employés dans ses usines de production et de ventes à travers l'Europe, l'Amérique et la Chine, et qui commercialise ses produits dans plus de 196 pays.

Aujourd'hui, le Groupe Mondo opère dans trois secteurs majeurs:

Revêtements de sol sportif et commercial;

Ballons et jeux;

Bateaux à moteur.

Mondo est spécialisé dans la production de revêtements de sol sportif, commercial et industriel haut de gamme. Reconnu surtout pour ses revêtements de sol sportif, et particulièrement pour ses pistes d'athlétisme et gazons synthétiques, Mondo a été désigné comme fournisseur officiel des Jeux Olympiques pour les dix derniers jeux consécutifs, de Montréal en 1976 à Londres en 2012. Annuellement, environ 150 000 athlètes s'entraînent et participent à des compétitions sur des surfaces et de l'équipement Mondo.

La division Sport de la compagnie peut fournir non seulement des surfaces pour le football, les pistes d'athlétisme, le volley-ball, le basket-ball et l'aérobic, mais également des équipements sportifs, des écrans vidéo, des tableaux d'affichage électronique et des sièges pour stades, arénas et établissements sportifs. Ceci est réalisable grâce aux investissements majeurs en recherche technologique et au niveau des ressources humaines. Le cœur des opérations de la compagnie et la force motrice de son succès international dans une variété d'applications sont attribuables au Centre de Recherche Mondo qui travaille en étroite collaboration avec de prestigieux instituts de recherche spécialisés dans une variété de domaines tels : la biomécanique, la médecine sportive et les matériaux novateurs.

La gamme commerciale inclut les revêtements de sol en caoutchouc et en PVC pour : les moyens de transport, les aéroports, les hôpitaux, les universités et écoles, les centres commerciaux et les établissements publics.

La division Jouet est la plus ancienne des divisions du Groupe Mondo. Au fil des ans, la compagnie est devenue le plus important fabricant de jouets d'extérieur, et le plus grand fabricant de ballons (450 000 ballons produits par jour) pour utilisation professionnelle ou récréative, reconnus pour leur qualité et leur design exceptionnel.

En 2006, Mondo nous présentait Mondomotors, une marque spécialisée de voitures modèles réduits qui a connu un énorme succès en un laps de temps vraiment restreint.

Depuis 1978, Mondo opère également dans le secteur naval: Mondomarine construit des bateaux à moteur de luxe en alliage et/ou acier léger. Les modèles offerts mesurent entre 30 et 50 mètres, mais la conception sur mesure est également disponible.

