

## ***Política de Gestión Integrada de la Calidad, Medio Ambiente y SST***

En MONDO Ibérica somos conscientes de que el concepto de calidad se refiere a todas las actividades de la empresa y al trabajo de todas las personas, y no sólo al producto sujeto a venta.

Según este planteamiento, el principio y el fin de nuestra gestión debe ser orientar nuestros esfuerzos hacia nuestros clientes, para ofrecerles, a la primera y de forma inmediata, lo que esperan de nuestros productos y capacidad de servicio.

Por este motivo iniciamos un programa de mejora de la Calidad, de respeto al Medio Ambiente en nuestras actividades y de influencia en las partes interesadas externas, así como de mejora en la Seguridad de nuestras actividades y aseguramiento de la Salud de nuestros trabajadores, contratados, subcontratados y visitas, cuyos principios básicos, en los que deben basarse todas las actuaciones de la empresa, son los siguientes:

### **1. Orientación al cliente.**

*La Empresa sostiene como objetivo fundamental la satisfacción e incluso la superación de las necesidades y expectativas de nuestros Clientes. Nuestro objetivo es buscar y mantener, la confianza del Cliente en nuestros productos y servicios, mejorando la efectividad en la relación e interacciones con el cliente.*

### **2. Cumplimiento de requisitos.**

*Debemos ofrecer productos y servicios sin fallos, que cumplan los requerimientos legales, reglamentarios y otros requisitos de aplicación a nuestra empresa, tanto de calidad como de medio ambiente y SST, con el fin de conseguir que nuestros productos y servicios superen los requerimientos de los Clientes, planificando y controlando los procesos de realización de nuestra Empresa.*

### **3. Colaboración con proveedores.**

*Es fundamental la colaboración con los proveedores, para conseguir que se integren en nuestros procesos productivos y participen en la obtención de las mayores cotas de calidad de nuestros productos y servicios, así como en la minimización de los impactos ambientales generados por nuestros productos y servicios y en el consumo razonable de los recursos.*

### **4. Prevención de la contaminación.**

*Consideramos básica la prevención de la contaminación, teniendo en cuenta las consideraciones ambientales en el diseño y desarrollo de los productos, con objeto de minimizar el impacto ambiental en la producción, utilización y deshecho de*

*nuestros productos. Además se quiere extender este compromiso a otras partes interesadas externas.*

#### **5. Formación y comunicación.**

*La base de la mejora continua y del desarrollo de la Empresa, se establece en la formación continuada de todo el personal y en una comunicación interna ágil que facilite la transmisión de experiencias entre el personal de la Empresa.*

#### **6. Prevención de errores.**

*Damos prioridad a la prevención de los defectos, aprendiendo de los errores y evitando que vuelvan a repetirse. Para conseguirlo nuestra filosofía es hacer bien las cosas a la primera.*

#### **7. El compromiso de prevención de los daños y el deterioro de la salud**

*Es un aspecto fundamental para la empresa que el desarrollo de nuestras actividades no ocasione riesgos ni problemas de salud en nuestros trabajadores, contratados, subcontratados y visitantes y trabajar permanentemente en la mejora de la gestión relacionada con la SST*

#### **8. La innovación como clave del éxito.**

*La innovación continua de nuestros productos y servicios para ofrecer a los clientes y usuarios las mejores prestaciones en todo momento, abriendo nuevos mercados y nuevas oportunidades, buscando la excelencia y el liderazgo en el sector deportivo.*

Zaragoza, 05/02/2018

**Director General**

Santiago Palomera