



Politica della qualità e dell'ambiente

La Mondo S.p.A. è consapevole che nello scenario di business complesso, il vantaggio competitivo delle imprese è dato dalla capacità di innovare se stesse e di fornire valore ai propri clienti garantendo prodotti e servizi che sappiano cogliere in pieno le loro aspettative nel rispetto dei requisiti a salvaguardia dell'ambiente.

Preso atto degli aspetti ambientali significativi (emissioni in atmosfera e produzione di rifiuti), della continua evoluzione tecnologica, delle esigenze sempre più attente e puntuali del mercato, dei clienti, dell'organizzazione e delle parti interessate, della crescita di sensibilità delle persone e della collettività riguardo ai temi della qualità e l'ambiente e sulla base dei rischi preventivamente e periodicamente valutati, Mondo S.p.A., intende consolidare e sviluppare la propria affermazione anche attraverso il sistema di gestione della qualità e dell'ambiente attraverso l'impostazione di un processo di miglioramento continuo.

A tale scopo la Direzione Generale ha definito i seguenti obiettivi strategici della propria politica per la qualità e l'ambiente, coerenti con l'analisi del contesto e le strategie aziendali.

Pertanto, la politica per la qualità e l'ambiente si esplicita in:

RISPONDEZZA ALLE ESIGENZE DEL CLIENTE attraverso:

- conformità ai requisiti richiesti (cogenti e non cogenti)
- affidabilità del prodotto e del servizio
- soddisfazione del cliente, degli utilizzatori finali e di tutte le parti interessate, tenendo conto dei loro fabbisogni, valutando i rischi e le opportunità connesse e attivando azioni concrete per il raggiungimento dell'obiettivo
- acquisizione di nuovi clienti/prodotti dai clienti
- monitoraggio della percentuale di rispetto consegne.

FORMAZIONE E RISORSE, che costituiscono la base per il raggiungimento degli obiettivi per la Qualità e l'Ambiente. La formazione del personale, la sua motivazione, la disponibilità di risorse adeguate (impianti, macchinari, apparecchiature per prove e controlli, materiali), la selezione/crescita di fornitori qualificati, costituiscono il punto di forza per il raggiungimento degli obiettivi della Qualità e l'Ambiente.

Gli aspetti fondamentali nella formazione delle risorse umane sono:

- la cultura, (come cambiamento di mentalità in merito alle tematiche che riguardano la Qualità e l'Ambiente);
- l'atteggiamento (cioè come approccio nei confronti della Qualità e l'Ambiente e nelle relazioni interpersonali);
- la professionalità (come conoscenza di base e specifica delle singole attività);
- l'azione (come capacità di svolgere le proprie mansioni in autonomia).

STRATEGIA E MIGLIORAMENTO. La Direzione Generale definisce gli obiettivi per la Qualità e per l'Ambiente, che riesamina con frequenza annuale per verificarne l'attualità e l'efficacia ai fini del miglioramento continuo e della revisione della propria "politica". Gli obiettivi si raggiungono soltanto con la collaborazione di tutte le funzioni aziendali e con il coinvolgimento dei fornitori e dei prestatori d'opera.

Fondamentale è il miglioramento continuo, che si può conseguire attraverso:

- Il miglioramento dei prodotti, dei processi operativi, dell'organizzazione, della professionalità e della cultura.
- La riduzione delle non conformità e dei costi della "non qualità".
- La cura delle risorse, dell'immagine aziendale, che consentono l'acquisizione di più ampie quote di mercato unita alla soddisfazione e fidelizzazione del cliente.
- L'apprezzamento e la fiducia della collettività.

- Il continuo impegno per l'ambiente, mirando sempre alla prevenzione dell'inquinamento.
- La formazione, la consapevolezza, la sensibilizzazione ed il coinvolgimento del proprio personale, dei fornitori e collaboratori e tutte le parti interessate rilevanti affinché attuino comportamenti operativi ecologicamente corretti.
- Il miglioramento dell'efficienza ambientale dell'attività al fine di contenere/ridurre al minimo, per quanto economicamente praticabile, gli impatti ambientali anche derivanti dai cambiamenti involontari (nuovi inquinanti, nuovi rischi e conseguenze ambientali).
- La realizzazione di prodotti rispondenti ai requisiti legislativi e sempre più compatibili al contesto ambientale sulla base dei rischi preventivamente e periodicamente affinché il Sistema di Gestione ambientale possa considerarsi conforme alla norma.

La Direzione Generale considera inoltre la salvaguardia delle risorse e il rispetto dell'ambiente fulcri essenziali per la qualità della vita e lo sviluppo ecosostenibile.

A tale scopo l'azienda ritiene fondamentale:

- Il rispetto continuo degli obblighi di conformità, mediante:
 - un Sistema di Gestione per la qualità e l'ambiente, che assicuri nei suoi processi, prodotti e servizi, il rispetto dei requisiti legali ed i loro aggiornamenti, attraverso un monitoraggio continuo e costante delle prescrizioni applicabili
- La Gestione Ambientale, con:
 - Il controllo/monitoraggio dei consumi energetici e delle risorse naturali, finalizzato al loro contenimento e/o riduzione.
- La gestione dei residui industriali, minimizzando la loro generazione ed ottimizzando il riciclaggio degli stessi.
 - Il monitoraggio periodico delle emissioni atmosferiche.
 - L'attuazione di misure atte a prevenire incidenti ambientali e, in caso di accadimento, garantire un'adeguata risposta, attraverso un'attenta gestione delle emergenze.
 - Il controllo e monitoraggio dell'integrità degli impianti al fine di prevenire l'inquinamento ambientale.
- Il Miglioramento Ambientale, con:
 - Il continuo impegno per l'ambiente, mirando sempre alla prevenzione dell'inquinamento.
 - La formazione, la consapevolezza, la sensibilizzazione ed il coinvolgimento del proprio personale, dei fornitori e collaboratori e tutte le parti interessate rilevanti affinché attuino comportamenti operativi ecologicamente corretti.
 - Il miglioramento dell'efficienza ambientale dell'attività al fine di contenere/ridurre al minimo, per quanto economicamente praticabile, gli impatti ambientali anche derivanti dai cambiamenti involontari (nuovi inquinanti, nuovi rischi e conseguenze ambientali).
 - La realizzazione di prodotti rispondenti ai requisiti legislativi e sempre più compatibili al contesto ambientale sulla base dei rischi preventivamente e periodicamente affinché il Sistema di Gestione ambientale possa considerarsi conforme alla norma.

La Direzione Aziendale ritiene che le dichiarazioni della presente politica siano appropriate alla natura e alle dimensioni degli impatti delle proprie attività.

La politica è documentata, attuata e mantenuta attiva in occasione del riesame del Sistema di Gestione e a seguito di modifiche sostanziali nei processi produttivi e gestionali.

La politica è comunicata a tutte le persone che lavorano a tutti i livelli e forme contrattuali per la MONDO S.p.A. o per conto della stessa ed è disponibile per il pubblico nel sito internet aziendale.

Alba, 01 Settembre 2017

Firma Legale Rappresentate Ambiente

Giuseppe CAVALLOTTI

Firma Amministratore Delegato

Moreno BUSINARO