



FINAL FOUR PARIS 2010

Equipos participantes: 4
 Superficie del parquet: 633,60 m²
 Espectadores (2 días): 30.000
 Duración: Del 7 al 9 de mayo de 2010
 Equipo vencedor: **Regal FC Barcelona**
 Mejor jugador de la Final Four: **Juan Carlos Navarro (Regal FC Barcelona)**
 Conexiones TV: 53
 Medios acreditados: 491

(France)

LA EDICIÓN 2010 DE LA **FINAL FOUR DE LA EUROLIGA** FUE LA PRIMERA DESPUÉS DEL ACUERDO FIRMADO ENTRE LOS ORGANIZADORES DEL EVENTO Y MONDO. ADEMÁS DE UN PAVIMENTO VANGUARDISTA, LOS JUGADORES, EL PÚBLICO Y LOS TÉCNICOS PUDIERON APRECIAR LA TECNOLOGÍA Y LA CALIDAD DE TODOS LOS INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN UN EVENTO TAN ESPECIAL.

CÓMO NACIÓ LA EUROLIGA

Para mejorar la cooperación entre las distintas ligas europeas de baloncesto y colaborar en su desarrollo, nació en 1991 con esta intención la **ULEB** (Unión de Ligas Europeas de Baloncesto), por iniciativa de las ligas italiana, española y francesa. Fue tal el éxito de la iniciativa – se pasó en poco tiempo de 3 a 16 federaciones inscritas –, que en el año 2000 la organización decidió crear una nueva Euroliga en contraposición a la organizada por la **FIBA** (Federación Internacional de Baloncesto). Desde ese momento comenzó una nueva era para el baloncesto europeo, cuyo objetivo era acercarse cada vez más al nivel de la NBA. La Euroliga, la máxima competición europea para clubes, que se celebra desde 1958, desde el principio fue el instrumento más apropiado para mostrar una imagen más espectacular y por consiguiente más apetecible para los espectadores y los medios de comunicación. “Siempre miramos hacia el futuro y queremos seguir mejorando. El compromiso hacia nuestros seguidores se expresa a través de tres importantes decisiones, como son incrementar el número de equipos y naciones que pueden tener acceso a la competición, construir nuevos palacios de deportes y cooperar con nuestros socios televisivos para realizar producciones cada vez mejores. El objetivo final es incrementar el número de seguidores y ofrecer un producto de calidad tanto para el espectador que acude al estadio como para quien lo ve por TV”, declara Jordi Bertomeu, Director Ejecutivo de la Euroleague Basketball.

SIEMPRE INNOVANDO

Gracias a la continua búsqueda de la innovación por parte de Euroleague en octubre de 2009 se llegó a un acuerdo con Mondo. Esta empresa, que pudo así implementar su presencia en el mundo del basket, después de muchos e importantes suministros, entre los que destacan las **Olimpiadas de Atenas 2004 y Pekín 2008**, se comprometió a suministrar sus materiales para tres ediciones de la **Final Four de la Euroleague**. El acuerdo prevé el suministro de todos los equipos para disputar las semifinales y las finales, las instalaciones hidráulicas transportables sobre ruedas, incluidos los marcadores, los aros y las redes para las canastas, así como todos los dispositivos electrónicos indispensables para que se celebren los partidos.

Además, Mondo tendrá la posibilidad de estudiar y realizar, en colaboración con el equipo de Euroleague, nuevos productos para las futuras ediciones, conformes a las necesidades y al look de Euroleague. "Estamos muy satisfechos por haber alcanzado este acuerdo de colaboración que consideramos que se adapta perfectamente a nuestra filosofía, recuerda Jordi Bertomeu. Mondo es un punto de referencia para toda la industria deportiva mundial y su constante apoyo a Euroleague y el compromiso mostrado hacia Euroleague for Life son un claro ejemplo de cómo queremos relacionarnos con nuestros colaboradores".

EN LA MITAD DE TIEMPO

La primera Final Four de Euroleague con pavimento y equipamientos Mondo se jugó en el **Palais Omnisports de Paris Bercy** del 7 al 9 de mayo de 2010, y el vencedor fue el FC Barcelona. Los cuatro equipos participantes se enfrentaron en el parquet **Fast Break System 2**, sistema de pavimento desmontable que garantiza el máximo rendimiento de los jugadores respetando siempre su integridad física. Una de las características más apreciadas por los organizadores fue el poco tiempo necesario para preparar el parquet antes de la Final Four, ya que dos equipos compuestos por tres personas instalaron el pavimento en solo 3 horas. "El sistema Fast Break System 2 permitió reducir a casi la mitad el tiempo necesario para la puesta a punto. Esto es una gran ventaja para los equipos, que pueden probar el pavimento con mucha anticipación durante los entrenamientos así como para nuestros colaboradores, que ven cómo se reducen los costes del montaje", comenta Jordi Bertomeu.

EUROLEAGUE FOR LIFE

En calidad de colaborador oficial, Mondo participó en el proyecto de responsabilidad social Euroleague for Life, comenzado en la temporada 2006-07 con el objetivo de construir un estadio de baloncesto en una zona pobre de la ciudad que alberga la Final Four. El proyecto se basa en la convicción de que deporte y salud son valores importantes en la formación positiva del individuo en un mundo donde la pobreza, la enfermedad, las guerras y catástrofes afligen a millones de personas. Simplemente haciendo deporte las personas pueden sentirse mejor tanto física como mentalmente. Con ocasión de la Final Four de París, Euroleague for Life y Mondo trabajaron junto con la Federación Francesa para reformar la cancha de baloncesto del **Hospital Salpêtrière**, que alberga una sección de psiquiatría que trata a niños de 8 a 18 años, muchos de los cuales utilizan la cancha de baloncesto con fines terapéuticos. Euroleague y Mondo donaron al hospital nuevas canastas y en la ceremonia de inauguración participaron algunos jugadores de los cuatro equipos finalistas. "Es una maravilla estar hoy en París con estos chicos -nos cuenta **Jordi Trias**, jugador del Barcelona-. Estos chavales tienen dificultades, pero si les podemos dar algo especial por un día, ese día es también especial para nosotros".





